

笠岡 **100** 百縁笑店街

《実施要項》

笠岡商店街は商店街活性化のため2004年山形県新庄市で始まった「100円商店街」の手法により2010年6月6日に岡山県初の100円商店街を実施します。

笠岡での100円商店街の名称は「笠岡百縁笑店街」とし、100円商品の販売を通じ、お客様との「縁」をつくり、つなげる事業と位置づけています。そして販売する商店側はいつも笑顔で楽しく笑いの絶えない、「笑店街」を目指します。

岡山県初 100円商店街実施

とき：2010年6月6日(日)9:00～15:00

ところ：笠岡駅前地区商店街(出店数約100店舗)

主催：ドラマチックかさおかネットワーク委員会

100円商店街の三ヶ条……………

一、100円商品は、外に陳列すべし。

なるべくお客さんに見せるべし、店内に隠すことなかれ

一、外でお客様と会話すべし。

お客様を誘い込み店内商品を見せるべし、素通りさせるなかれ

一、100円商品の清算は、店内ですべし。

より通常の商品を多く売るべし、100円商品のみ買わせるなかれ

……………

目的：お客様のニーズに合った 100 円商品を店頭に並べ、対面販売によりお客様との会話を通じ、その商品の良さを知っていただくと共に、会計を中でしていただく事により、気軽に商店の中に入っていただき、中の商品も見えていただきながら、購買につなげ、売上を伸ばすことが目的です。

100 円商店街の仕組み

開催までの対応：100 円商店街は毎回 100 円商品を何にするかお客様の立場にたって考える事が楽しくなるような仕掛けが必要です。各店舗で次の 100 円商品を決めて、必ず新聞折り込みやチラシで事前告知を行い、お客様はそのチラシ片手にお目当ての商品を探すようにします。

開催日当日：商店街加盟の各店舗は、店舗の玄関先に 100 円商品を用意し、対面販売により商品を選んでいただきます。そして、会計はお店の中に入っていただき店内のレジで行っていただきます。

また、お客様のアンケートにより声を聞きます。

開催日後：店主についても後日アンケート調査を行い、次の開催に向けての取り組む課題を明確化します。

このように、絶えずお客様の立場に立ったきめ細かい作業の積み重ねがこの 100 円商店街を継続的な事業とし、個店の売上げを増やすことにつながると言えます。

注意事項

- ・ **外に陳列するものは 100 円以外のものも陳列しても構いません。**

お客様が手に取りやすい 100 円商品は最低限店の外に置いて下さい。100 円という単位は魔法のように買い物に対する消費者の心理的な壁を低くし、特別な効果を発揮します。

- ・ **100 円商品はお客さまとのコミュニケーションツール。**

100 円商店街は 100 円商品をコミュニケーションツールにして、お客様に店内に入っていただき、100 円商品以外の通常商品を買っていただくことで収益を上げるのが目的です。

- ・ **なかなか店内で清算してくれない。**

店内で清算することが、100 円商店街最大の肝である。そのためには「店内で清算するルールですので、ご協力お願いします」とかなり

深々と頭を下げてお客様に入っていただくための努力を惜しんではいけません。

100円商店街の8つの魔法

1. イベントと個店の商売が直結

- ・100円商品は店頭、精算は店内というシステムにより、客は気がつかないうちに抵抗なく店内に足を踏み入れ、今まで入ったことのない店内の様子を知ることになる。
- ・一つのイベントの形態として、店内まで客を誘導することが可能。・・・しかし、店頭の100円の商品しか売れない場合は・・・。

2. 高い滞留性&回遊性

- ・商店街全体が会場というより、全ての参加店が会場ともいえる為、客足は商店街の隅々まで行き届く。
- ・その結果、商店街全体をゆっくりと買い物をしながら歩いた場合、かなりの滞留時間となる。必然的に昼に近づけばお腹も減るし、昼食を商店街でとるようになる。

3. 歩行者天国にしないメリット

- ・歩行者天国だと、せっかくの客が道路の中央に集中し個店との間に空間ができる。あえて歩行者天国にしないことによって、客と個店との距離を縮める。
- ・狭い範囲に集客することにより、人混みを作り出し、集客効果を増幅する事が出来る。

4. R & D セクションのフル活用（調査と進展）

- ・多くの費用と労力を投下すればするほど、本来の目的より自己満足を優先。これまでの商店街活性化事業は商店街への人集めに終始し、その数に自己満足して個々の商店の売上げ増にはつながっていなかった。
- ・客と参加店の両面からの意識調査を行い、その結果を次回へとフィードバック。・・・アンケート調査に基づく次なる戦略とその実践の積み重ねこそ本来のお客様本意の商業の王道である。

5. 優れた費用対効果

- ・10,000人以上を集客するイベントであれば、必要経費はかなりの金額となると考えられるが、100円商店街は1回あたり、

10万円以下とチラシ代ぐらいしかかからない。

・官公庁などからの補助金を一切使用していない。

大きな予算を必要としないので補助金にたよる必要がない。

少ない予算の中で、いかにして今の状況を突破するか。そこに存在する人間の知恵が試される。

6. 集合体の力 = 組織強化へ

・「商店街加盟店の90%以上の参加」(金融機関・医療機関含む)が絶対条件。・・・参加率が高ければ高いほど、お客様にとって魅力が高くなっていくのは、道理である。

・その結果、さらに集客力が増加し、全ての店を主催者として機能させることに成功。・・・参加する全ての店主が、自ら考え、主催者として機能しないと成立しない事業。

・これにより、やってもらうという意識から、自ら作り出すという事業形態へ移行・・・商店主の意識改革を促す効果もある。

7. 自動的に進化する仕掛け

・R(調査)&D(進展)により、来客者が何を望んでいるか、参加店が何を考えているかを完全に把握。

毎回お客様と店主側のアンケート調査を実施し、分析します。

・さらに、普段気がつかない不備や不満点も把握。

・低い評価部分を見直し、新たな仕掛けを上乗せすることで、レベルアップ。

8. おまけ。商店街以外から出店者。「街援隊」(かいえんたい)

・商店街としての店の連続性を確保するためには、空き店舗前の対策が必要不可欠となります。空店舗前には積極的に商店街以外からの出店者(街援隊)を誘致し、一体感を演出することが必要です。

・商店街以外からの店主野方は100円商品をきっかけにして、後日でも商売に結びつける仕掛けに頭をひねりましょう。

= 商店街以外でも同じ。例：山形ダイハツ新庄店。

100円で、車内クリーニング券。

= 後日、来店者がクリーニングしている最中、いろいろな物を進め、販促へつなげる

自分のために頑張ることが商店街全体の集客力アップに繋がる

さあ、あなたもおもしろ 100 円商品を考えよう！

(全国の 100 円商店街で販売された商品です。)

歯科医	100 円歯科検診
書店	石材店からもらってきた両面つるつるの石
呉服店	じゃんけんで勝った 1 名振り袖 100 円
日用雑貨	羽釜のふた
衣料品店	平日 98 円の靴下 100 円商店街当日 100 円
カラオケ店	1 時間歌い放題
理容店	顔そり顔半分 100 円 (左右上下選択可)
印刷業	裁断した紙編でつくったメモ帳
板金塗装	自動車の傷けし (途中まで)
カーディーラー	車内クリーニング券
新聞社	誕生日新聞
画材店	あなたのマイホームを絵に描きます。
寺社	六文字写経
建設業	土嚢 (詰め放題)
不動産	アパートの家賃 1 か月だけ
仏具店	位牌の清掃
ハンバーガー店	店で使っている玉ねぎ
居酒屋	生ビール飲まれる方のみ焼きそば 100 円
菓子店	W I L L ゲーム太鼓の達人 2 曲
寿司店	ガリ (小袋入り)
書店	切り出した青竹

2004 年 7 月 23 日に山形県新庄市で産声を上げた 100 円商店街は全国に広がり、実は岡山県笠岡市の笠岡商店街も 2010 年 3 月 9 日に 100 円商店街の試行を行っており、この時点で公式 100 円商店街 37 番目となっている。

その後 3 月 24 日に発案者齋藤一成氏を講師に勉強会を開催し、6 月 6 日に笠岡商店街第 1 回の 100 円商店街実施を決定。以後、奈良の生駒商店街、東大阪の花園商店街の視察を行い、再度 5 月 10 日に齋藤先生を迎えて第 2 回の勉強会を開催し、その神髄を忠実に学び準備を進めている。

100 円商店街の発案者



齋藤一成氏

1975 年 2 月 7 日生。(特)NPO-AMP 理事長。実は山形県新庄市役所職員。二足のわらじを履きながら、地盤沈下の激しい地方経済の立て直しに取り組み、とりわけ中心市街地・商店街を復活させるために粉骨砕身の毎日を送る。「個店の収益の増加こそが、真の商店街活性化」であるとの信念の下、補助金に頼らずとも起動できる究極の販売促進事業「100 円商店街」を考案し、山形県新庄市で爆発的な集客力を発揮する事業に育てる。現在は、商業活性化アドバイザーとして、同じ悩みを抱える全国の商店街を行脚しながら「100 円商店街」のノウハウを伝道する。



100 円商店街のノウハウ本出版

「100 円商店街の魔法」

著者 齋藤一成

街援隊事務所には5冊ほど在庫があります。
1冊 100 円ではなく 1500 円なり。

お問い合わせ：事務局守屋 09053741333